

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME 2023
(ENERO | DICIEMBRE)

Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

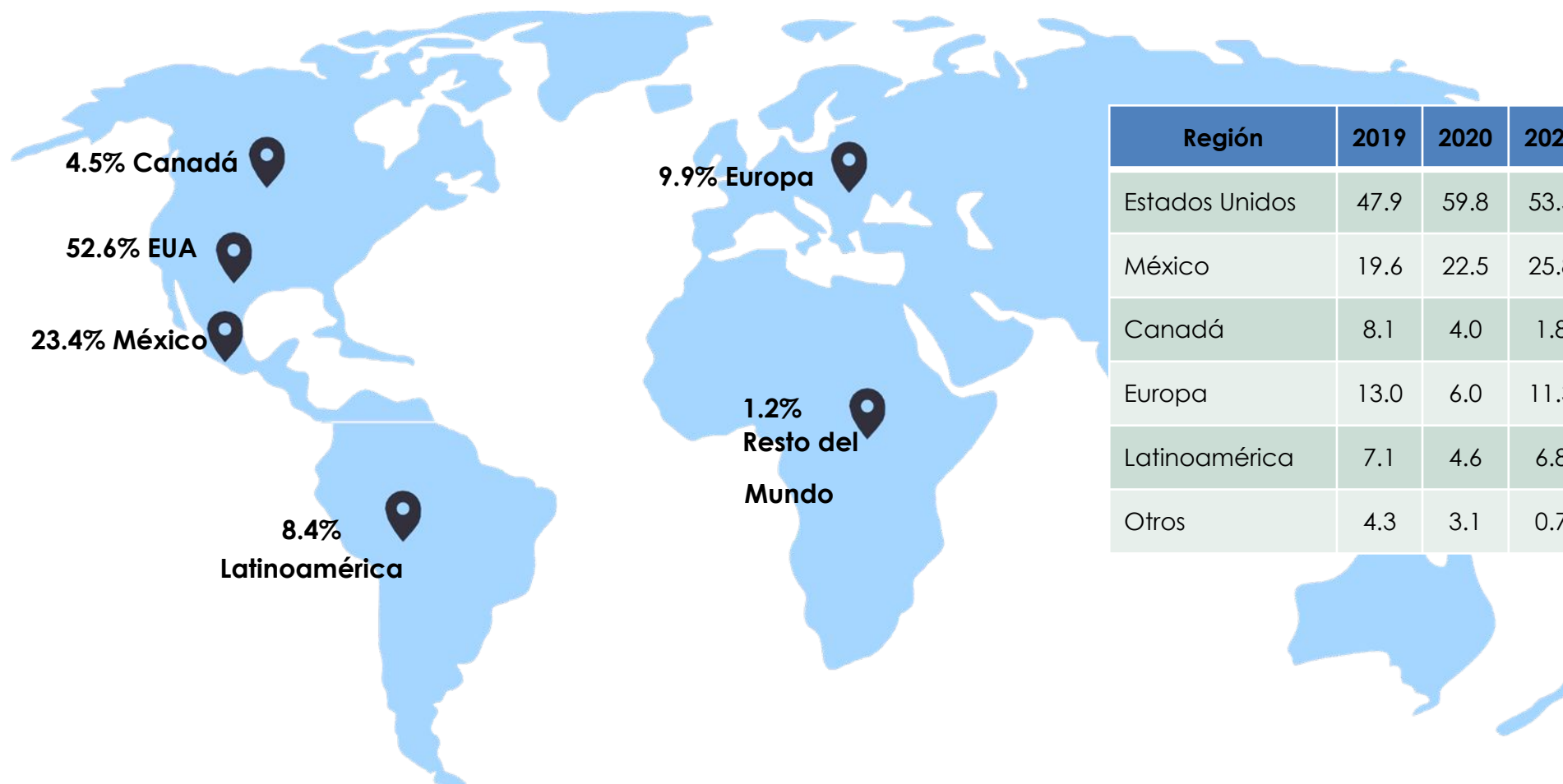
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte correspondiente a Isla Mujeres fue elaborado con 1,280 encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en este destino.

Procedencia



Región	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	47.9	59.8	53.5	59.9
México	19.6	22.5	25.8	19.1
Canadá	8.1	4.0	1.8	4.8
Europa	13.0	6.0	11.3	10.2
Latinoamérica	7.1	4.6	6.8	4.3
Otros	4.3	3.1	0.7	1.0

Porcentaje de respuesta: 98.3% del total de turistas



Procedencia

México 23.4%

EUA 52.6%

Europa 9.9%

Top

Estados de México

Estados de EUA

Países de Europa

1	Ciudad de México	24.8	Texas	27.4	Alemania	20.2
2	Nuevo León	15.7	California	11.6	Inglaterra	17.7
3	Jalisco	9.4	Florida	5.3	Francia	13.7
4	Estado de México	5.6	Illinois	5.0	Holanda	8.1
5	Querétaro	4.9	Colorado	4.2	España	7.3
6	Guanajuato	4.2	Washington	3.7	Italia	5.6
7	Baja California	3.5	Minnesota	3.1	Dinamarca	4.8
8	Yucatán	2.8	New York	2.6	Bélgica	4.0
9	Veracruz	2.4	Pennsylvania	2.6	Austria	3.2
10	Chihuahua	2.4	Georgia	2.3	Portugal	2.4

Porcentaje de respuesta: 98.3% del total de turistas

Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

9.5% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

35.9% de los turistas

-De 40 a 49 años 22.4%

-De 50 a 59 años 13.5%



Millennials (20 a 39 años)

43.6% de los turistas

-De 20 a 29 años 18.0%

-De 30 a 39 años 25.6%



Generación Z (0 a 19 años)

11.1% de los turistas

-Hasta los 12 años 5.7%

-De 13 a 19 años 5.4%

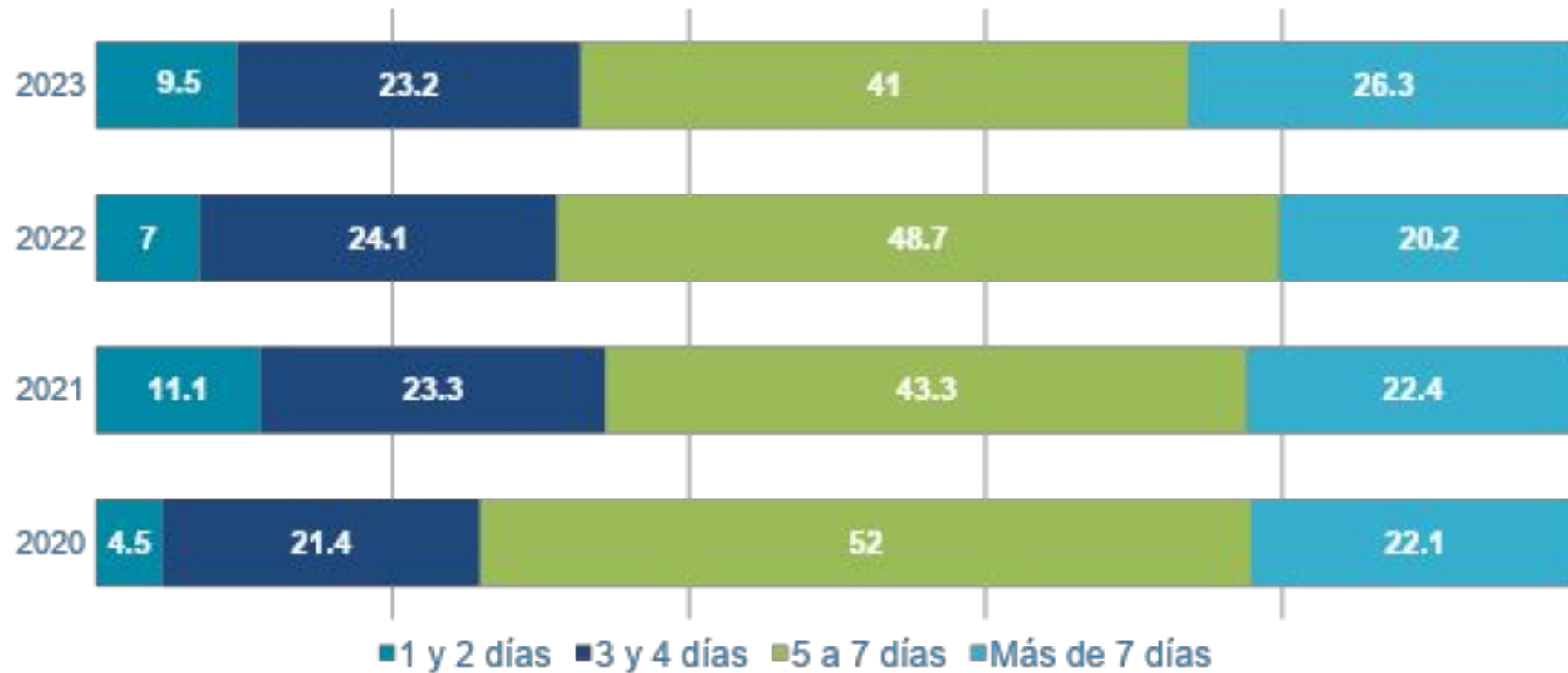
Base: 3,370 respuestas

Ingresos anuales en dólares

	2020	2021	2022	2023
Más de \$150,000	19.6	16.6	20.4	16.3
De \$100,000 a \$150,000	14.9	12.4	18.4	11.5
De \$75,000 a \$99,999	9.9	8.1	11.3	8.6
De \$50,000 a \$74,999	10.1	13.0	13.0	13.2
De \$35,000 a \$49,999	10.1	10.4	6.8	10.0
De \$25,000 a \$34,999	11.8	12.2	9.1	11.5
De \$15,000 a \$24,999	10.1	13.0	8.8	16.3
Menos de \$15,000	13.5	14.3	12.2	12.6

Porcentaje de respuesta: 64.6% del total de turistas

Estancia y tamaño de grupo



2021

Estancia media: 6.8 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas

2022

Estancia media: 6.7 días

Tamaño de grupo: 3.3 personas

2023

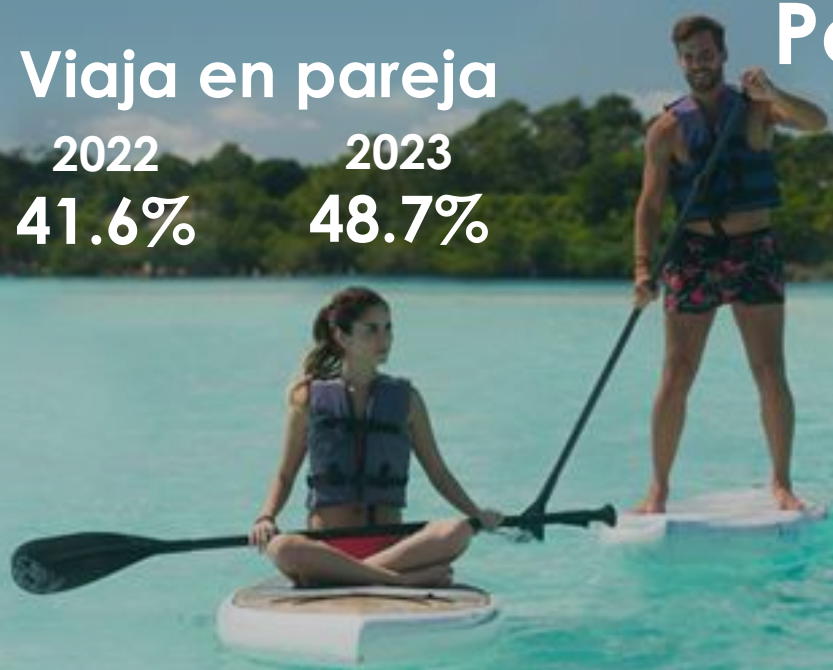
Estancia media: 7.8 días

Tamaño de grupo: 3.0 personas

Porcentaje de respuesta: 87.4% del total de turistas

Viaja en pareja

2022	2023
41.6%	48.7%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

2022	2023
34.8%	31.9%



2023

Viaja solo

2022	2023
8.1%	7.2%



Viaja con amigos

2022	2023
15.6%	12.2%



Porcentaje de respuesta: 99.4% del total de turistas

Visita y tasa de retorno



2021

Tasa de retorno al destino: **40.9%**

2022

Tasa de retorno al destino: **43.1%**

2023

Tasa de retorno al destino: **52.2%**

Motivo de viaje

Motivo	2020	2021	2022	2023
Sol y playa	82.8	82.2	79.8	74.2
Visita Amigos/Familia	1.9	3.8	1.8	5.7
Conectar con seres queridos				4.8
Asistir a Boda	1.6	2.3	5.3	3.8
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	3.0	3.5	4.0	2.9
Lista de deseos				2.0
Luna de miel	5.4	2.6	4.0	1.8
Salud y Bienestar	1.6	0.9	0.8	1.6
Congreso / convención		0.1	0.2	1.6
Motivos culturales	0.9	0.6	1.9	0.7
Viaje de Incentivos		0.6		0.2
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.3	1.0	0.8	0.2
Negocios	1.0	1.5	0.6	0.2
Gastronomía				0.2
Vida nocturna	0.1		0.6	0.1
Contraer matrimonio	0.7	0.9	0.2	



Canal de compra



Agencia de viajes online

2023: 22.7%
2022: 21.7%
2021: 21.3%
2020: 27.1%



Agencia de viajes tradicional

2023: 11.2%
2022: 6.8%
2021: 10.7%
2020: 8.2%



Web compañía aérea

2023: 27.6%
2022: 26.5%
2021: 24.8%
2020: 20.9%



Buscador de viajes

2023: 13.4%
2022: 15.8%
2021: 13.1%
2020: 13.6%



Sitio de renta vacacional

2023: 5.8%
2022: 11.4%
2021: 10.1%
2020: 13.0%



Sitio web del hotel

2023: 11.2%
2022: 11.6%
2021: 13.9%
2020: 13.7%



Tiempo compartido

2023: 3.1%
2022: 2.8%
2021: 2.0%
2020: 0.8%



Oficina – teléfono compañía aérea

2023: 3.1%
2022: 2.3%
2021: 2.0%
2020: 1.5%



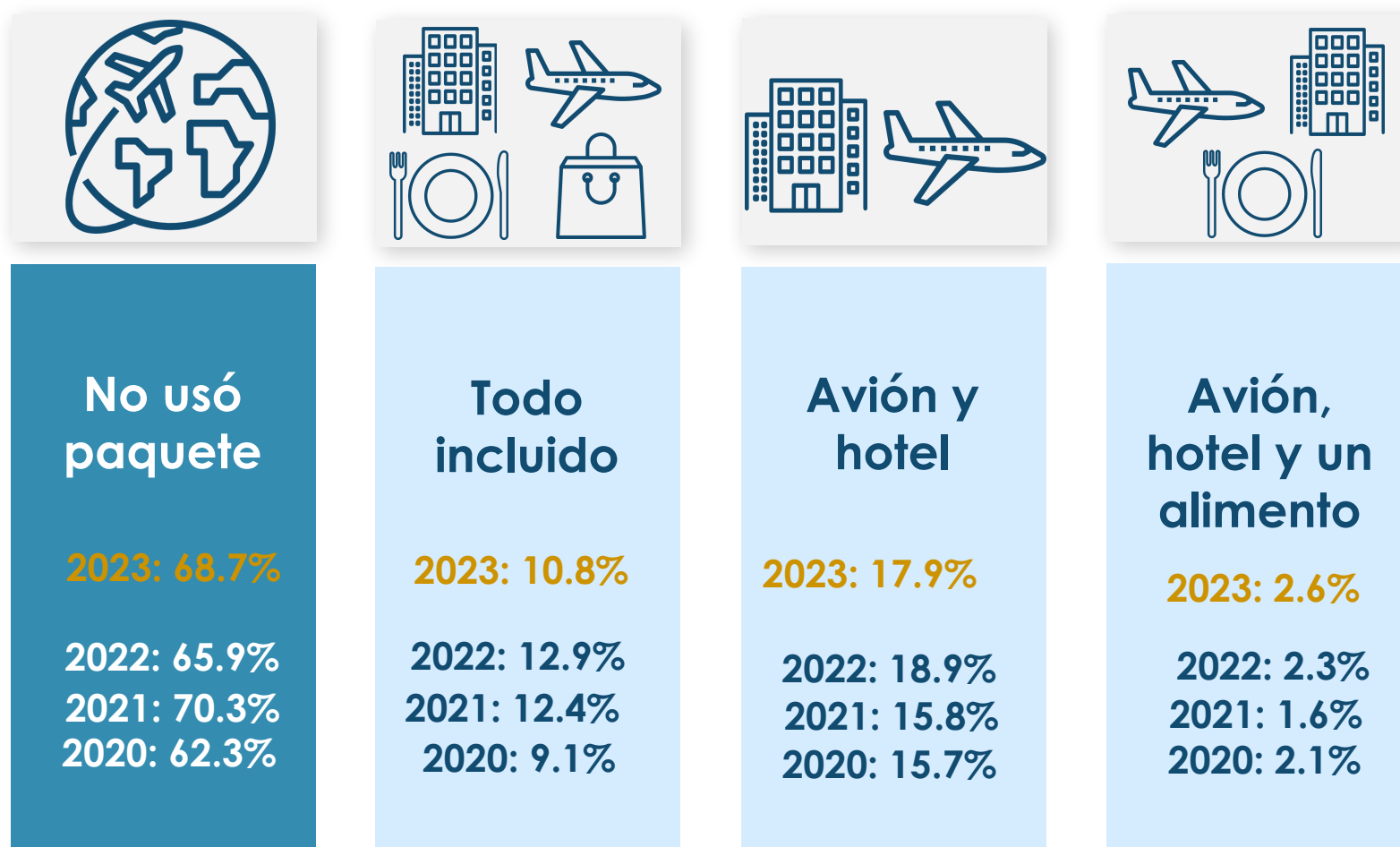
Teléfono del hotel

2023: 1.9%
2022: 1.2%
2021: 2.0%
2020: 1.2%

Porcentaje de respuesta: 85.4% del total de turistas



Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 90.9% del total de turistas



Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	2020	2021	2022	2023
Tamaño de grupo	3.1 personas	2.9 personas	3.3 personas	3.0 personas
Gasto total	\$695	\$898	\$918	\$1,010
Tarifa aérea	\$242	\$272	\$273	\$323
Hospedaje	\$283	\$355	\$372	\$412
Gasto en el destino	\$170	\$270	\$274	\$275

Porcentaje de respuesta: 59.2% del total de turistas



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	2020	2021	2022	2023
Hotel	58.6	57.9	66.2	73.8
Renta vacacional	24.0	26.9	23.2	16.8
Casa de familiares o amigos	5.1	3.1	2.1	2.7
Hostal	5.3	7.0	3.7	2.4
Casa o condominio particular	6.8	2.6	2.2	2.3
Club vacacional	0.3	2.6	2.6	2.0

Porcentaje de respuesta: 96.3% del total de turistas



Tours realizados



Zonas arqueológicas

2023: 6.2%
2022: 9.6%
2021: 10.9%
2020: 9.3%



Cenotes y cavernas

2023: 3.9%
2022: 5.2%
2021: 5.5%
2020: 6.9%



Actividades acuáticas

2023: 11.5%
2022: 31.8%
2021: 24.2%
2020: 23.7%



Parque recreativos

2023: 4.5%
2022: 5.7%
2021: 8.8%
2020: 15.3%



Ciudades cercanas

2023: 17.0%
2022: 16.6%
2021: 21.4%
2020: 28.4%



Naturaleza

2023: 1.5%
2022: 1.1%
2021: 4.2%
2020: 9.2%



Entretenimiento

2023: 2.7%
2022: 1.6%
2021: 3.3%
2020: 4.9%



Deportes

2023: 0.2%
2022: 1.6%
2021: 0.1%
2020: 0.9%

Multivariable: cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



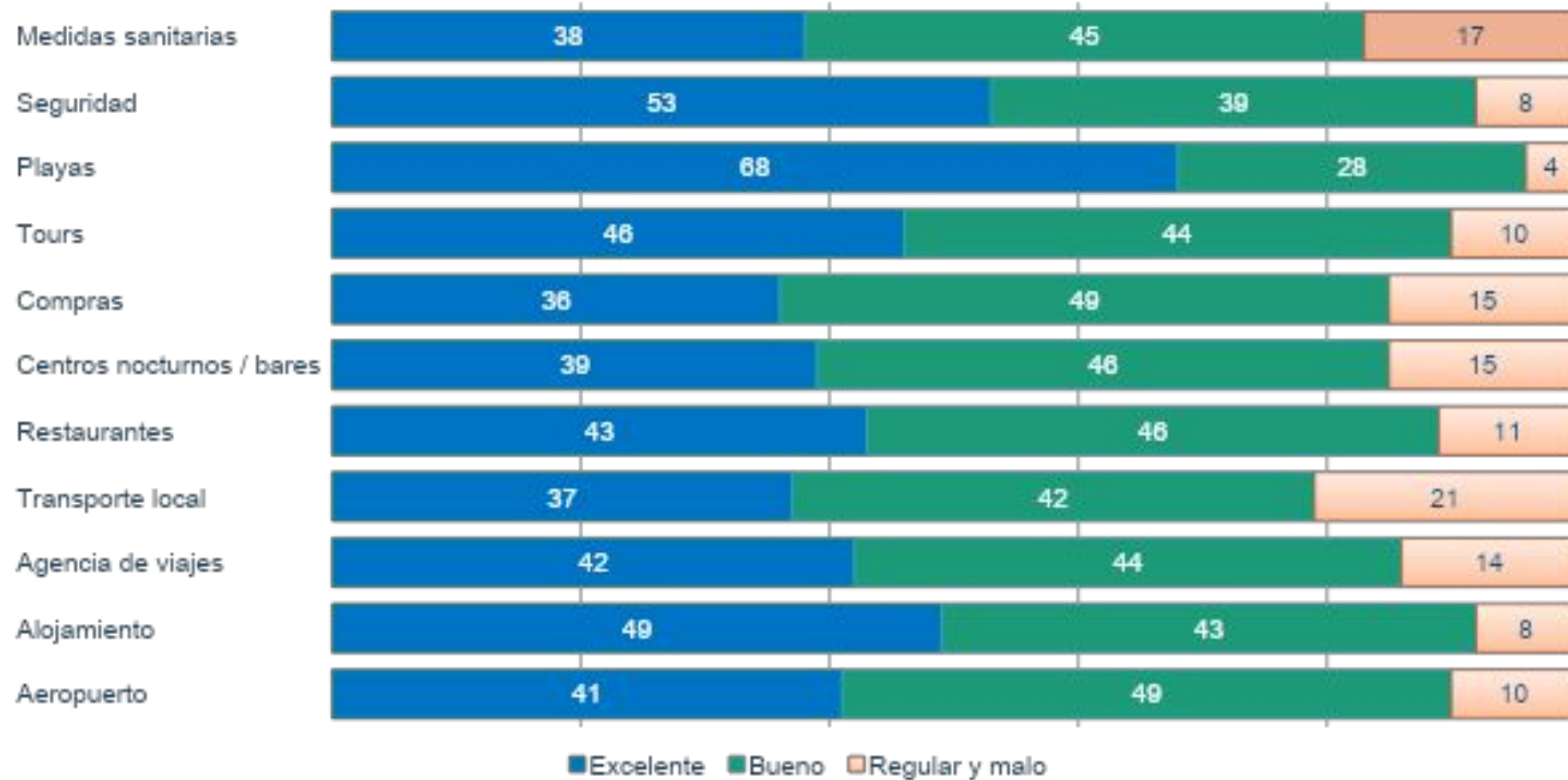
Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	2020	2021	2022	2023
Holbox	6.7	6.4	8.3	11.4
Cancún				7.7
Tulum				7.7
Bacalar				5.5
Los Cabos	2.8	7.9	8.3	4.1
Puerto Vallarta	2.5	6.4	6.0	3.6
Cozumel	5.7	6.4	4.8	3.2
Costa Rica			4.8	3.2
Belice			7.1	2.7
Oaxaca			6.0	2.7

Base; 220 respuestas



Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



Porcentaje de respuesta: 92.0%



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA